

**Lista projektów, które spełniły kryteria oceny formalnej  
(konkurs 1.4.2. A - ZIT WroF )**

Lp.	Nr wniosku o dofinansowanie	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Całkowita wartość projektu	Kwota dofinansowania
1.	RPDS-01-04-02-02-0001/15	Medi.com sp. z o.o	Wieloletnia strategia biznesowa na lata 2017-2020 sposobem na internacjonalizację przedsiębiorstwa Medi.com.	50 000,00	34 552,85
2.	RPDS-01-04-02-02-0003/15	Libra Sofa Sp. z o.o.	Stworzenie nowego modelu biznesowego dla firmy LIBRA SOFA	50 000,00	34 552,84
3.	RPDS-01-04-02-02-0004/15	Cryo-science Sp. z o.o.	Stworzenie krótkoterminowego planu rozwoju eksportu oraz długoterminowej strategii biznesowej dla działań międzynarodowych	70 000,00	48 373,98
4.	RPDS-01-04-02-02-0005/15	InServices Agnieszka Szafrąńska	Wieloletnia strategia biznesowa na lata 2017-2020 sposobem na internacjonalizację przedsiębiorstwa Inservices Agnieszka Szafrąńska	50 000,00	34 552,85
5	RPDS-01-04-02-02-0006/15	TOMRUTKO Tomasz Rutkowski	Wieloletnia strategia biznesowa na lata 2017-2020 sposobem na internacjonalizację przedsiębiorstwa TOMRUTKO Tomasz Rutkowski	50 000,00	34 552,85
6	RPDS-01-04-02-02-0010/15	KENDROMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu dla firmy KENDROMED	20 000,00	13 821,14
7	RPDS-01-04-02-02-0011/15	Stoba spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wieloletnia strategia biznesowa na lata 2017-2021 sposobem na internacjonalizację przedsiębiorstwa Stoba sp. z o.o.	50 000,00	34 552,85
8	RPDS-01-04-02-02-0012/15	DAM-WID SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wieloletnia strategia biznesowa na lata 2017-2021 sposobem na internacjonalizację przedsiębiorstwa Dam-Wid sp. z o.o.	50 000,00	34 552,85
9	RPDS-01-04-02-02-0014/15	PLUS48 Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie strategii rozwoju Spółki PLUS48 Sp. z o.o. poprzez stworzenie platformy internetowej Dynamic Price System wspierającej kształtowanie cen w resortach narciarskich.	50 000,00	32 725,00
10	RPDS-01-04-02-02-0015/15	STOM Paweł Przybylski	Opracowanie długookresowej strategii rozwoju poprzez wdrożenie innowacyjnego systemu komunikacyjno-informacyjnego regulującego współpracę z partnerami, przepływy informacji zewnętrznej oraz dystrybuowanie informacji wewnętrznych.	50 000,00	32 725,00
11	RPDS-01-04-02-02-0018/15	Poqad Sp. z o.o.	Opracowanie strategii rozwoju poprzez rozszerzenie świadczonych usług o obsługę multibrandowej karty lojalnościowej poprzez Poqad Sp. z o.o.	50 000,00	32 725,00
12	RPDS-01-04-02-02-0019/15	Rearden Technology S.A.	Opracowanie długookresowej strategii rozwoju poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnej głowicy do drukarki 3D przez spółkę Rearden Technology S.A.	50 000,00	34 552,50
13	RPDS-01-04-02-02-0020/15	WOJART Sp. z o.o.	Opracowanie strategii rozwoju poprzez wprowadzenie do sprzedaży innowacyjnego billboardu posiadającego mechanizmem analizy zasięgu reklamy przez Wojart Sp. z o.o.	50 000,00	32 725,00
14	RPDS-01-04-02-02-0021/15	FTR MGT Jakub Deryng Dymitrowicz	Opracowanie długookresowej strategii rozwoju poprzez wprowadzenie platformy e-learningowej mającej na celu wspieranie procesu wychowania dzieci w wieku od 4 do 11 lat przez FTR MGT Jakub Deryng Dymitrowicz.	50 000,00	34 552,50
15	RPDS-01-04-02-02-0022/15	Reklama Wielkoformatowa Sp. z o.o.	Opracowanie strategii rozwoju poprzez wprowadzenie platformy e-commerce do projektowania i zakupu materiałów reklamowych dla klientów Spółki Reklama Wielkoformatowa sp. z o.o.	50 000,00	32 725,00
16	RPDS-01-04-02-02-0023/15	TOP-GYM WOLNY, ŚMIELAK SPÓŁKA JAWNA	Stworzenie krótkoterminowego planu rozwoju eksportu oraz długoterminowej strategii biznesowej dla działań międzynarodowych	70 000,00	48 373,98
17	RPDS-01-04-02-02-0024/15	SYSTEMY SPRZEDAŻY Sp. z o.o	Stworzenie krótkoterminowego planu rozwoju eksportu oraz długoterminowej strategii biznesowej dla działań międzynarodowych	70 000,00	48 373,99
18	RPDS-01-04-02-02-0025/15	Angel Care Wrocław Sp. z o.o	Stworzenie krótkoterminowego planu rozwoju eksportu oraz długoterminowej strategii biznesowej dla działań międzynarodowych.	70 000,00	48 373,99

19	RPDS-01-04-02-02-0026/15	Champions FOOD Janina Duda	Franczyza jako nowy kanał biznesowy w rozwoju polskiej sieci food trucków Champions Food na rynku niemieckim	29 520,00	20 400,00
<b>Razem</b>				<b>979 520,00</b>	<b>667 764,17</b>